



Dansk Døve-Idrætsforbund
Danish Deaf sports Federation

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
DK-2605 Brøndby

+45 2990 9113
ddi@deafsport.dk
www.deafsport.dk

Bankoplysninger
Nordea Bank
Reg nr.: 2217
Konto nr.: 0563909625

DDI Strategi 2022-2025

Planen er inddelt i 5 hovedområder;

DDI som forbund,
Medlemstal og medlemsforhold,
Elite- og breddeidræt,
Kommunikation &
Kommercielle områder.

Strategiplanen er udarbejdet af Hovedbestyrelsen, efter input af klubber, eksterne konsulenter og medarbejdere hos Dansk Døve-Idrætsforbund, DDI.

DDI som forbund:

- DDI skal arbejde for at fremme mangfoldighed på tværs af hele organisationen.
- DDI skal være tilknyttet DIF som specialforbund.
- Forbundets formand skal indgå i en lønnet stilling på sekretariatet.
- DDI skal have et gennemarbejdet koncept ifm. ansættelse af medarbejdere, trænere og ledere.
- Indføre direkte medlemskab i DDI.
- DDI's repræsentantskab skal revurderes mhp. at sikre forbundets fremtid.
- Sammenhængskraften mellem DDI og klubberne skal bevares.
- DDI skal kunne tilbyde kompetenceudvikling til ledere, trænere og frivillige i landets idrætsklubber.
- Vi skal have indflydelse på den internationale idrætspolitiske scene.
- Vi skal have byde ind på værtsroller for større internationale idrætsbegivenheder og derigennem opnå øget synlighed.

Medlemstal og medlemsforhold:

- DDI's identitet skal være tidssvarende.
- Indgå samarbejdsaftaler og projektsamarbejder med andre forbund og organisationer indenfor høretabsområdet.
- Indtænke medlemsforhold indenfor rekruttering af nye medlemmer med fokus på positiv medlemsvækst hvert år.

Elite- og breddeidræt

- Rammerne for elite- og breddeidrætten skal defineres mhp. at kunne tilpasse vores tilbud indenfor hvert felt.
- Det sportslige niveau indenfor eliteidrætten skal løftes.
- Der skal være en rød tråd i hvordan man repræsenterer DDI på henholdsvis elite- og breddeplan.
- DDI skal være et trygt miljø med plads til forskellige sprogidetiteter.
- Idrætten i DDI skal bidrage til aftabusering af hørehandicap og øget livsglæde.

Kommunikation

- DDI's ønsker overordnet at være et imødekomende forbund, der kommunikerer åbent og ærligt til medlemmer, potentielle medlemmer, interessenter og samarbejdspartnere.
- Vi ønsker en tone of voice, der er positiv, opbyggende og engagerende, samt indbyder til en stærk feedbackkultur med forbundet om udviklende tiltag.
DDI's nøglepersoner stiller altid op til interview fra de eksterne medier og er lydhøre overfor medlemmers konstruktive feedback.
- Der udarbejdes et CVI, så der bliver en rød tråd og genkendelighed i alle materialer udsendt af og på vegne af DDI.
Alle, der har adgang til at kommunikere med eller for DDI, skal have kendskab til den overordnede kommunikationsstrategi, samt adfærdskodeks.
- Der kan oprettes et korps af frivillige fra klubberne og evt. journaliststuderende, der kan bidrage til at skabe content på DDI's platforme.

Kommercielle områder:

- Det økonomiske fundament skal fremtidssikres gennem en spredning af aftaler indenfor offentlige midler, fonde og sponsoraftaler.
- Der skal være vækst i forbundets samarbejdsaftaler, målt i kroner og ører.
- DDI skal synliggøres overfor både eksisterende og potentielle samarbejdspartnere.
- Det kommercielle område skal bidrage til vækst i antallet af medarbejdere på sekretariatet.
- Strategisporaftalen (DIF) skal adskilles fra kulturministeriets konsulenttilskud.



Dansk Døve-Idrætsforbund
Danish Deaf sports Federation

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
DK-2605 Brøndby

+45 2990 9113
ddi@deafsport.dk
www.deafsport.dk

Bankoplysninger
Nordea Bank
Reg nr.: 2217
Konto nr.: 0563909625